

نشریات عمومی، نشریات صنفی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و دینی و قرآنی

ردیف	ساختار کلی نشریه	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	اصول حرفه‌ای	اصول مطبوعاتی	اهمیت موضوع سرمقاله، تولیدی بودن آن، پرداخت به همه جوانب موضوع و دیگر اصول حرفه‌ای سرمقاله	۲
			کیفیت استفاده از قالب‌های متفاوت روزنامه‌نگاری مانند خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله و رعایت اصول حرفه‌ای و تناسب استفاده از آنها با زمینه‌انتشار	۶
			استفاده از سایر قالب‌ها مانند طنز، کاریکاتور، ترجمه، قطعه ادبی، ستون خوانندگان، شعر، جدول، مسابقه و سرگرمی، خاطره، احادیث و ...	۳
			استفاده از تیترهای جذاب و مناسب و همچنین اجزای تیتراژ در مطالب مختلف	2
			تولیدی و به‌روز بودن مطالب	۴
			ارتباط موضوعات کار شده با مخاطبان با تاکید بر دانشجو و دانشگاه	۳
۲	اصول گرافیکی	طرح روی جلد	ساده و روان‌نویسی مطالب	۲
			رعایت دستور زبان و آیین نگارش فارسی	۳
۲	اصول گرافیکی	طرح روی جلد	زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیر لوگو و ...	1
			طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام‌دار و زیبا، ترکیبی مناسب از چند تیتراژ	2
			خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ‌ها	1

ردیف	ساختار کلی نشریه	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۲	اصول گرافیکی	صفحه‌آرایی	ستون‌بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه	۲
			تناسب نوع و اندازه قلم و ثبات قلم در محتوا	۱
			طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر	2
			استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح‌های ابتکاری و زیبا	2
			استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی	2
			خلاقیت و ابتکارهای ویژه	۵
۴	اصول محتوایی	نگاه به حوزه تخصصی	پرداختن به موضوعات مرتبط با حوزه تخصصی به خصوص موضوعاتی که بحث روز جامعه و دانشگاه هستند	۹
		نگاه به سوژه	نگاه راه‌حل‌گرا و انتقادی به سوژه‌های انتخاب شده و پرداخت مناسب به آن‌ها	۸
	مجموع			۶۰