

بخش نشریات صوتی

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های شاخص	حداکثر امتیاز
۱	داشتن ووله و لوگوی صوتی	طراحی لوگوی اختصاصی برای برنامه، طراحی ووله‌های مناسب و دارای جذابیت	8
۲	تنظیم حرفه‌ای	فاصله‌گذاری مناسب در کلام، فاصله‌گذاری مناسب بین بخش‌ها، استفاده بجا از المان‌های صوتی برای تنوع‌بخشی به برنامه	12
۳	گویندگی	رعایت اصول گویندگی مثل: ادا کردن کامل کلمات، رعایت فراز و فرود در جملات، انرژی در ابتدا و انتهای جمله متوازن باشد. داشتن حجم و جنس صدای مناسب	۲۰
۴	محتوا و مضمون	پایبندی به خط مشی انتخابی، ارائه محتوای تولیدی و اختصاصی، تنوع محتوایی، داشتن شناسنامه و معرفی افراد	30
۵	بستر نشر	تنوع بسترهای نشر محتوا (بلوتوث، تلگرام و وایبر و ... نشر روی وب، ایمیل، پخش در فضای دانشگاه)	5
	مجموع		75